

# INFOGRAFIS

# Apa itu Infografis?

***Infographic = Information + Graphics***

Infografis merupakan visualisasi data, gagasan, informasi atau pengetahuan melalui bagan, grafis, jadwal dan lainnya agar data, gagasan, informasi atau pengetahuan dapat disajikan lebih dari sekedar teks dan memiliki dampak visual yang cukup kuat dan lebih menarik.

# Tujuan Infografis

- Untuk mengkomunikasikan pesan yang **kompleks** menjadi lebih **sederhana**.
- Dapat mempresentasikan informasi lebih **singkat** dan **mudah** dipahami.
- Dapat menjelaskan data lebih **mudah**.
- Dapat memonitor secara periodik setiap **parameter** perubahan.

# Tujuan Infografis

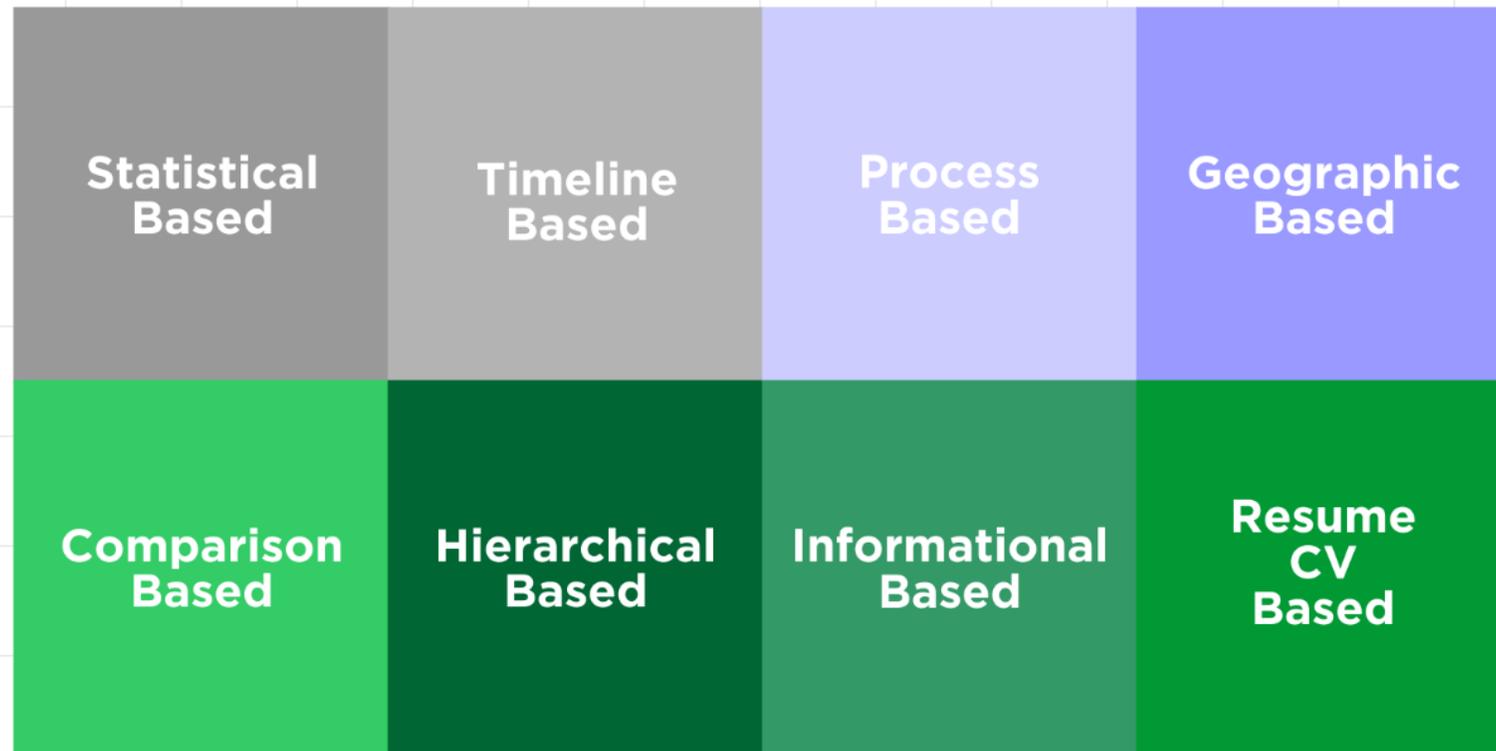


**INFORMASI**

**HIBURAN**

**PERSUASI**

# Jenis Infografis



# Statistical Based

Jenis ini cocok untuk kamu yang ingin memvisualisasikan hasil survei dan menyajikan data dari berbagai sumber. *Template* seperti ini sangat berfokus pada data yang disampaikan dengan menggunakan bagan, ikon, dan *font* yang menarik.

## PERKEMBANGAN PARIWISATA FEBRUARI 2019

Berita Resmi Statistik No. 29/04/Th. XXII, 01 April 2019

Perkembangan Kumulatif  
Kunjungan **Wisatawan Mancanegara**  
(juta kunjungan)



Jumlah Kunjungan **Wisatawan Mancanegara**  
Februari 2019<sup>\*)</sup> Menurut Pintu Masuk Udara, Laut dan Darat  
(ribu kunjungan)



KEBANGSAAN  
WISATAWAN MANCANEGERA (%)



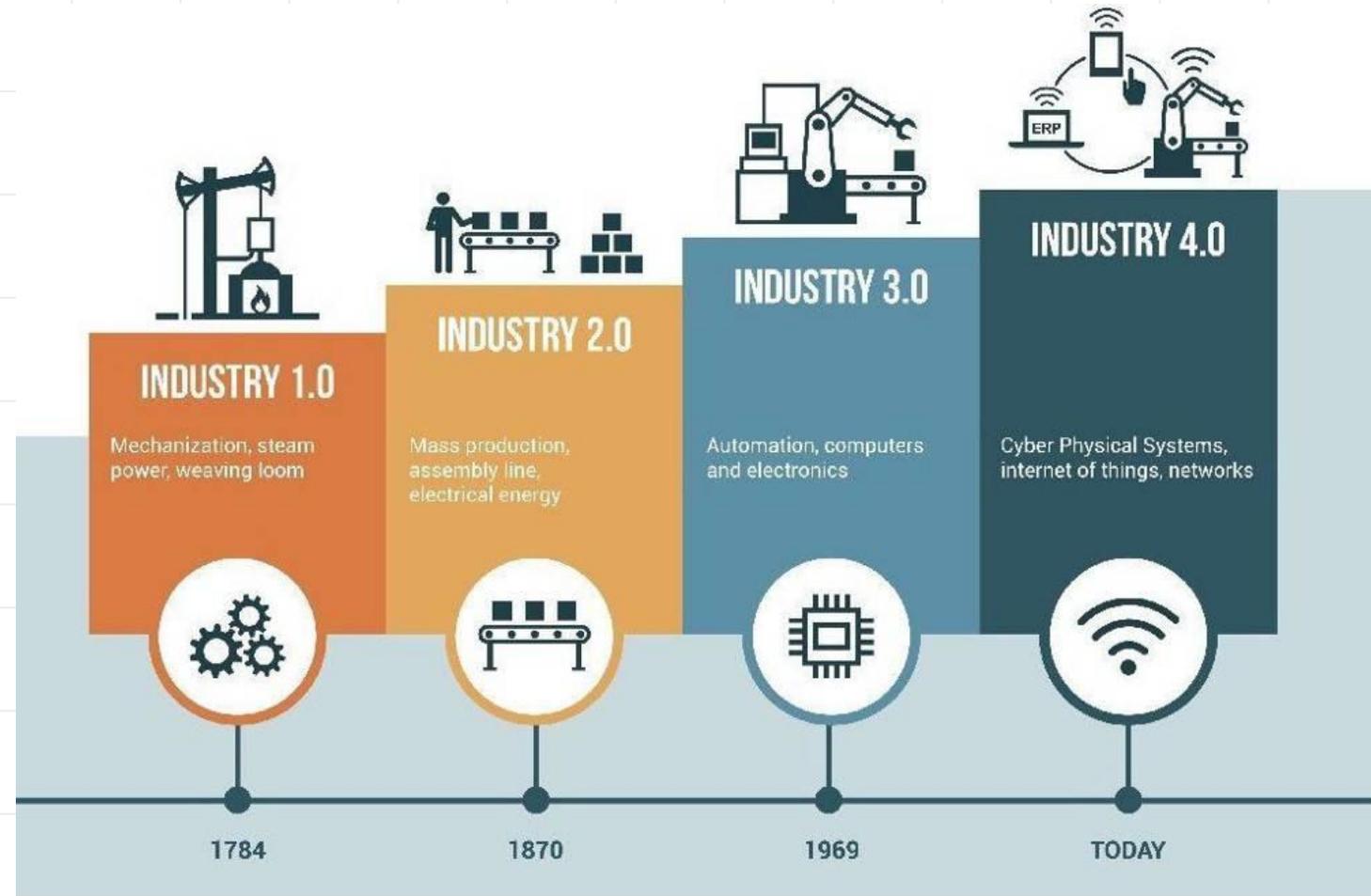
▼ 3,77 **52,44%**  
Tingkat Penghunian Kamar (TPK)  
hotel klasifikasi bintang di Indonesia

▲ 0,01 **1,93 HARI**  
Rata-rata lama menginap tamu asing dan Indonesia  
pada hotel klasifikasi bintang di Indonesia

**BADAN PUSAT STATISTIK**  
<https://www.bps.go.id>

## Timeline Based

Sama halnya ketika kamu ingin menyampaikan materi semacam sejarah perkembangan. Kalau begitu, gunakanlah jenis *timeline infographic*, GenK. Karena kamu bisa memberikan gambaran jelas tentang sebuah peristiwa dalam kurun waktu tertentu.



# Process Based

Basic ini lebih menyoroti tentang titik waktu ke titik waktu, *process infographic* lebih cocok untuk memberikan ringkasan langkah-langkah dalam suatu proses.

**Infografis**  
**MEWUJUDKAN RUMAH IDAMAN**  
BERSAMA JASA ARSITEK JAKARTA  
by Gus Pro

\* HAI GUS, SAYA INGIN MEMILIKI SEBUAH RUMAH IDAMAN YANG NYAMAN, LEGA, ELEGAN PLUS MEMILIKI SUASANA SEPerti VILLA-VILLA BALI DI JAKARTA, BAGAIMANA CARANYA? \*

UNTUK MENJAWAB PERTANYAAN ANDA, KAMI MEMBUATKAN SEBUAH INFOGRAFIS SINGKAT BAGAIMANA MEWUJUDKAN RUMAH IDAMAN ANDA DENGAN GAYA BALI MODERN BERNUANSA TROPIS, DARI AWAL SAMPAI FINISH :

**Temukan Inspirasi**  
Kunjungi website dan dapatkan inspirasi dari portfolio kami di <http://JasaArsitekJakarta.com>

**Contact Kami**  
contact tim marketing kami via WA atau telepon. Kami akan melakukan prosedur desain dan dengan senang hati menjawab pertanyaan anda

**Penawaran via email**  
kami akan mengirimkan penawaran dan prosedur tertulis via email untuk anda pelajari lebih lanjut

**Konsep Denah**  
Setelah menerima persyaratan lengkap, kami akan membuatkan dan mengirimkan konsep denah awal (Gratis)

**First Meeting**  
Jika telah setuju dengan prosedur kami, langkah berikutnya Anda bisa first meeting dengan tim arsitek (opsional) kami serta melengkapi persyaratan awal untuk pembuatan konsep awal.

**Persetujuan Desain**  
Setelah menerima dan menyetujui konsep denah, maka dilanjutkan dengan pembayaran dan proses desain sesuai prosedur yang telah disepakati.

**Kelengkapan Gambar**  
Setelah proses desain selesai, anda akan mendapatkan paket gambar arsitektural, 3D, RAB dan gambar kerja yang diperlukan untuk proses pembangunan

**Mencari Kontraktor**  
Langkah terakhir adalah mencari kontraktor yang tepat untuk membangun rumah idaman Anda.

Sambutlah Rumah Idaman Anda :)

SIAP MEWUJUDKAN RUMAH IDAMAN BERGAYA VILLA?  
Kunjungi <http://JasaArsitekJakarta.com>  
email : [info@jasaarsitekjakarta.com](mailto:info@jasaarsitekjakarta.com) | whatsapp/call 081 222 437 888

*Arterik*

powered by  
**Piktochart**  
make infographics easy

# Geographic Based

Seandainya kamu ingin memvisualisasikan data berbasis data demografis dalam jumlah besar, gunakanlah jenis *geographic infographic*. *Template* ini menggunakan bagan peta sebagai bagian visual yang paling utama.



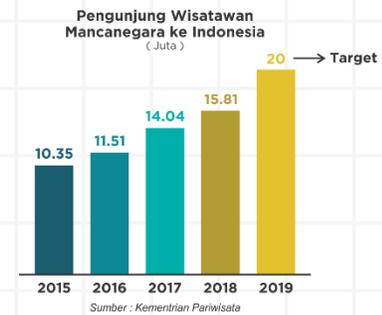
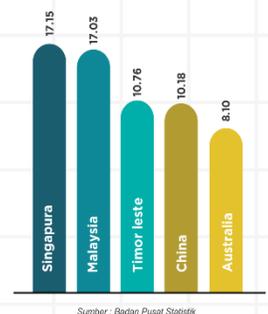
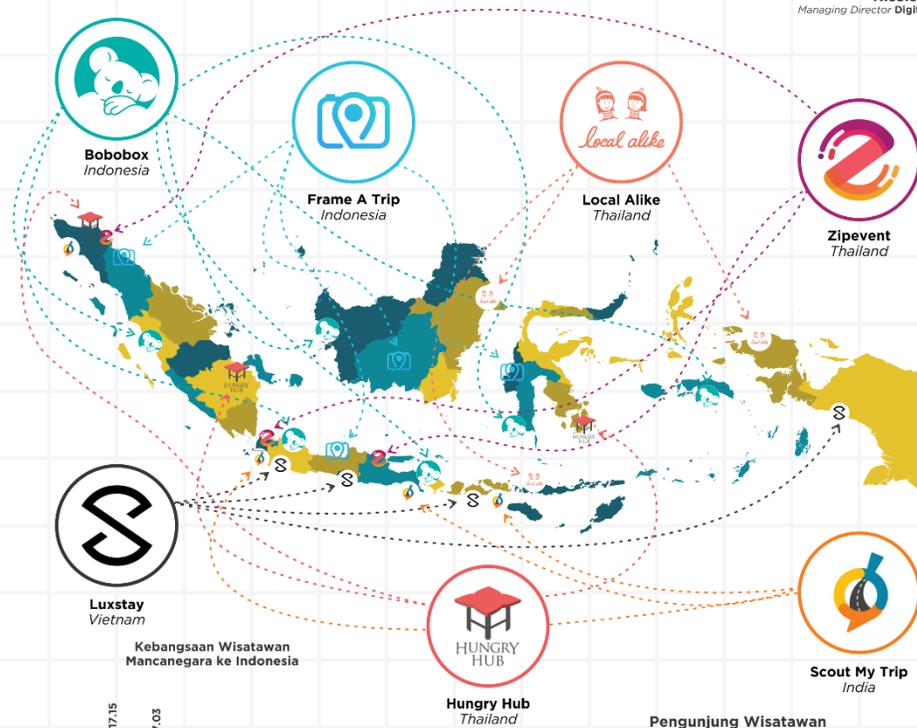
## EKSPANSI *STARTUP* PARIWISATA DI INDONESIA

“ Kami berharap kerjasama ini mampu mendorong industri pariwisata lebih maju dan berkembang dengan kreativitas layanan yang memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen.”

**Gaery Undarsa**  
Co-Founder & Chief Marketing Officer Tiket.com

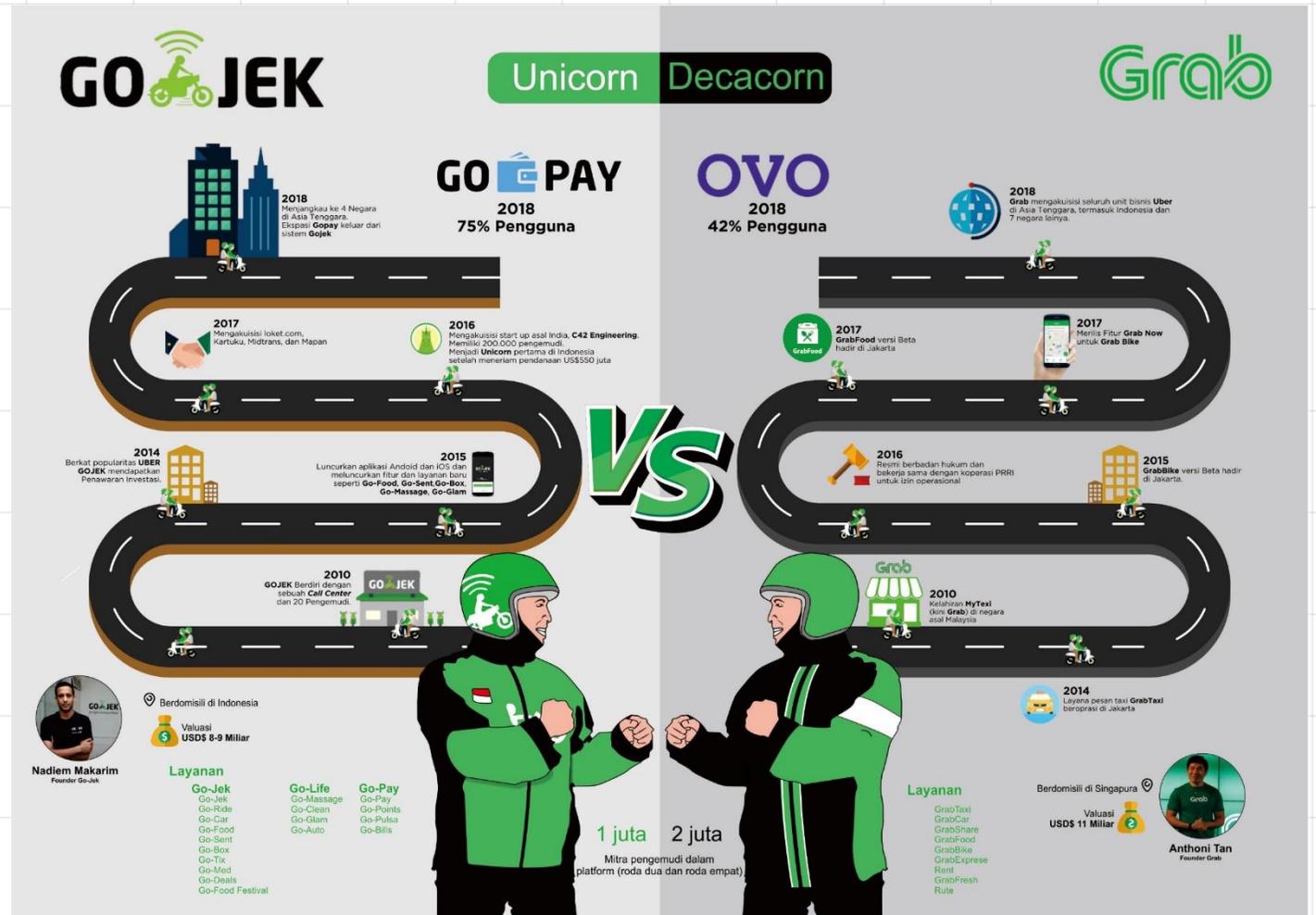
“ Kami berkomitmen untuk terus menghubungkan startup Indonesia dengan pemain global. Kami berharap program akselerasi ini dapat ikut berkontribusi mendorong industri pariwisata di Indonesia agar lebih dikenal dunia. ”

**Nicole Yap**  
Managing Director Digitaraya



# Comparison Based

Seringkali orang merasa kesulitan untuk memilih di antara dua opsi, contohnya saat membeli ponsel. Akibatnya, mereka membutuhkan informasi soal perbandingan dua hal untuk meyakinkan mereka membeli salah satu hal.



# Informational Based

Jenis yang sangat populer ini cocok digunakan buat kamu yang ingin mengkomunikasikan konsep baru dengan jelas. Umumnya setiap bagian topik diberi nomor pada bagian tertentu yang berguna untuk membantu pembaca menemukan alur tulisan yang tepat.

# WATCH OUT ROBOT WILL STEAL YOUR JOB

**Pekerjaan Yang Akan Hilang**

**2017 - 2020**  
MEKANIS  
POSTMAN  
MANAGER ADMINISTRASI  
MESIN JAHIT  
OPERATOR  
SOPIR

**2021 - 2025**  
RESEPSIONIS  
TUKANG KAYU  
DESIGN 3D  
TRAVEL AGENT  
TELLER

**2026 - 2030**  
SOPIR TRUK  
LAH  
STAF AKUNTAN  
OPERATOR MESIN  
AHLI MESIN

**KASIR**

"Dalam 10 tahun ke depan diprediksi bahwa robot dan teknologi akan menggantikan 6 - 7,5 juta pekerja, ritel dan akan mengancam 38% dari pekerja bidang ritel yang ada yaitu sebanyak 16 juta orang."

**TRAVEL AGENT**

"70% calon wisatawan dunia melakukan search dan share secara digital dan 30% nya melakukan booking online."

**TELLER BANK**

"Prospek 10 tahun dari tahun 2014 - 2024, pekerja teller akan turun sebesar 8%."

**TRANSPORTASI**

"Adanya uji coba Bus nirsupir yang bergantung pada jaringan 5G."

**HOW TO SURVIVE?**

- 1 Penguasaan teknologi informasi dan komunikasi (ICT)  
**Technology - Friendly**
- 2 Penyediaan sumber daya yang mendukung:
  - Logistik
  - Memperbaiki infrastruktur digital
  - Koneksi internet yang baik
  - Memberikan pendidikan generasi muda berorientasi masa depan
- 3 Pendampingan Usaha **Start-up**  
"Memperiapkan para pelaku usaha untuk masuk ke fase **accelerator** / pendanaan lanjut."
- 4 Jaringan modal dan investasi  
"Tanpa ada pendanaan yang baik dari investor, sebuah bisnis tidak akan bertahan."
- 5 Regulasi yang mumpuni  
"Indonesia harus siap memiliki regulasi yang mengatur industri **e-commerce**."

# ANOTHER SHADE OF DIGITAL ECONOMY

# Resume Based

Jenis infografis yang terakhir adalah *infographic resume* yang biasanya digunakan untuk mendesain CV. Agar tampilan CV kamu tidak membosankan, gunakanlah *template* yang sedang populer di beberapa tahun belakangan ini.



**Erik Maulana Yusuf**  
Statistician

## About Me

Born in Cianjur, 8 December 1996, fourth child of 8 siblings, my father was a vegetable trader and my mother as a hero when at home. He always reminds him of every trip, don't forget to pray.

## Business

**KUCA**  
as Owner

**Arterik Studio**  
as Designer

## Experience

**BPS Cianjur**  
as Speaker

**SSIC 2018**  
as a Champion

## Contact

**Phone**  
0857 9806 4060

**Mail**  
arterikstudio@gmail.com

**Web**  
www.arterik.com

**Instagram**  
@erikmyusuf & @arterikdaily

**Twitter**  
@ArterikDaily

## Education

**SD Negeri Tarigu**  
2003 - 2019

**SMP Negeri 1 Cipanas**  
2009 - 2012

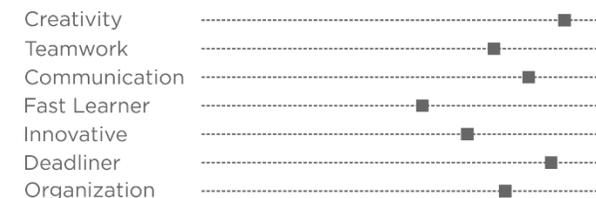
**SMA Negeri 1 Cianjur**  
2012 - 2015

**Universitas Islam Bandung**  
Program Studi Statistika  
2016 - 2020

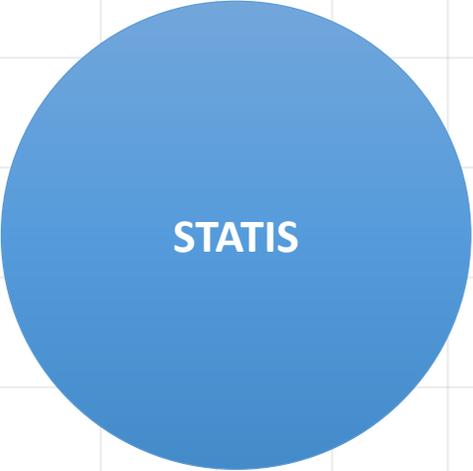
## Professional Skill



## Personal Skill



# Tipe Infografis



STATIS



ANIMASI



INTERAKTIF

# Statis



# Statis



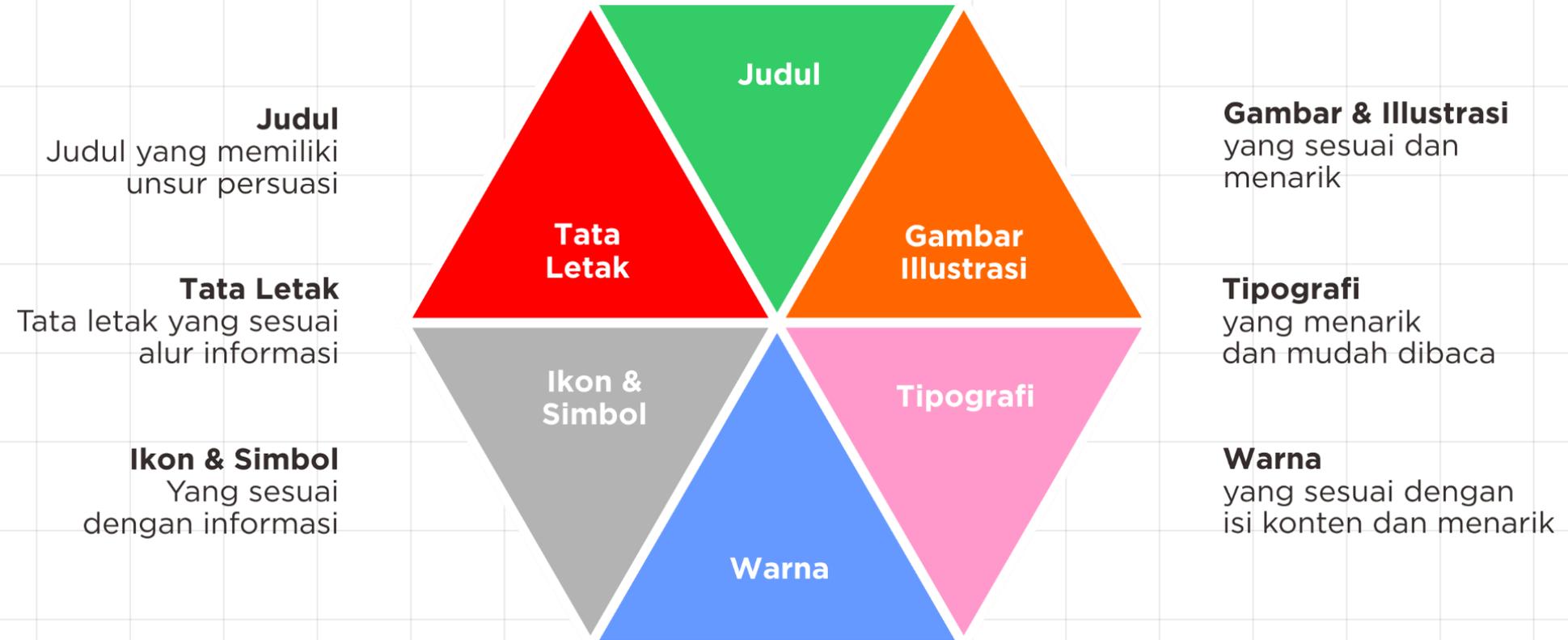
# Animasi



# Interaktif

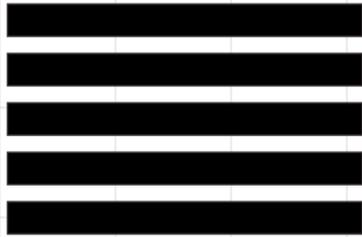
<http://www.houseofinfographics.com/hoilab/indonesia-building-landmark.html>

# Elemen Infografis

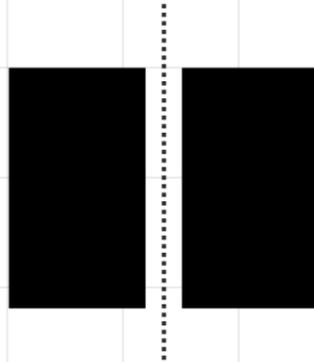


# Prinsip Desain

Rhythm



Balance



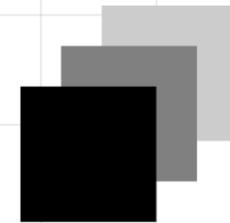
Unity



Proportion



Contrast



Dominance

# Ritme

**Kedekatan.** Suatu yang berkaitan dengan jarak antar elemen

**Kesamaan.** Kemampuan untuk melihat pengulangan dengan elemen lainnya

**Kontinuitasi / keberlanjutan.** Perasaan memiliki sebuah garis atau pola yang diperpanjang

**Pengulangan.** Elemen yang tersalin atau sesuatu yang banyak diulang ulang

**Ritme.** Tercapai ketika posisi terulang, ukuran, warna, dan digunakan elemen grafis yang memiliki sebuah gambar yang berlangsung tanpa berhenti di titik focal

# Keseimbangan

**Simetris.** Elemen pada salah satu bagian yang juga mirip pada bagian lainnya

**Asimetris.** Elemen yang pada masing masing sisinya berbeda dalam bentuk tetapi tetap sama secara visual equilibrium.

**Radial.** Elemen yang diatur dengan bentuk melingkar

# Kesatuan

**Pohon.** Elemen diatur di dalam urutan yang berbentuk sebuah pohon dengan batang pohon, cabang dan sub-cabang.

**Sarang.** Elemen yang terpetakan pada masing-masing orang tua, anak dan cucu.

**Bobot.** Elemen dengan bagian berat yang sama kepada kelas sama pada masing-masing posisi hirarki

# Proporsi

**Ukuran.** Elemen yang berbeda bagian pada masing-masing ukuran dan berhubungan satu sama lain

**Rasio.** Elemen berhubungan masing-masing dalam sebuah rasio yang nampak bersama dan dalam satu visual harmoni

**Divisi.** Ini dibuat titik focal yang secara otomatis memberikan perasaan berhubungan

# Kontras

**Gelap dan terang.** Latar depan dan latar belakang dipisahkan dengan kontras antar elemen

**Garis.** Elemen dengan tekstur dan bentuk yang berubah membawa kepada efek yang mencolok

# Dominasi

**Sorot.** Merusak hirarki visual menggunakan bentuk tekanan yang berirama

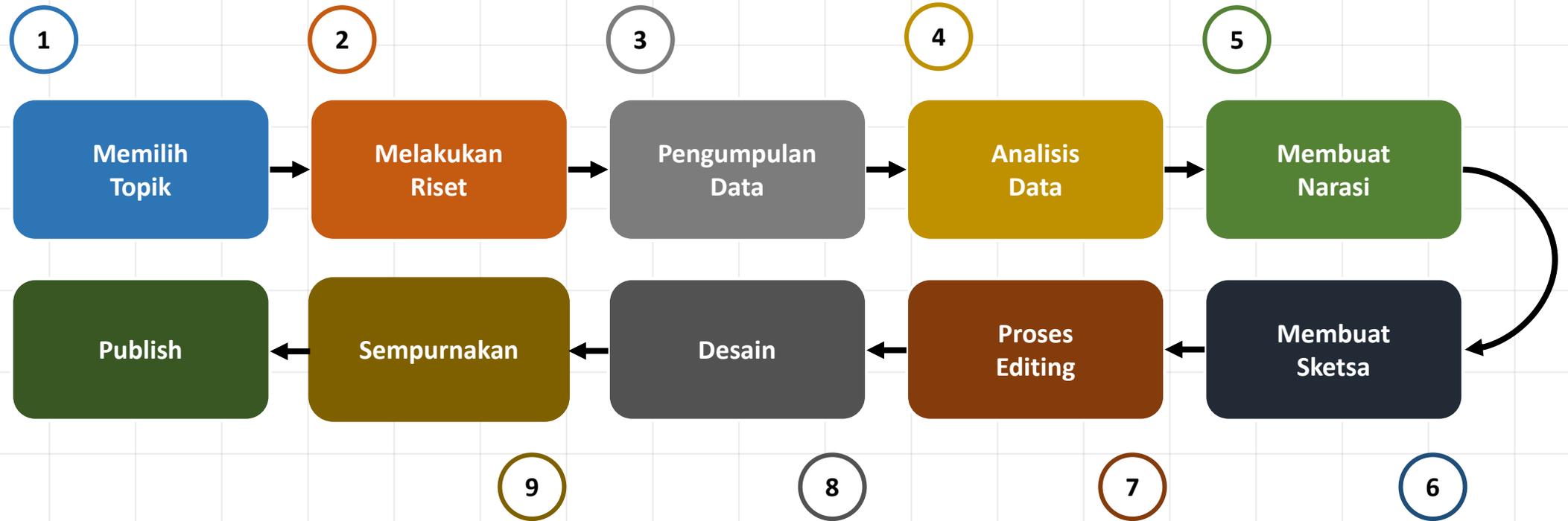
**Warna.** Membedakan antara elemen dalam satu jenis bentuk yang serupa

**Ukuran.** Elemen yang berbeda ukuran fokus memerikan perhatian yang sesuai

# Perhatikan!!!



# Langkah Pembuatan Infografis



# Sketsa Berhadiah

## Studi Kasus

Jumlah pengunjung perpustakaan UNISBA mengalami kenaikan dari tahun 2017 sebesar 5843 orang menjadi 6429 orang pada tahun 2018 pada periode September 2017-Agustus 2018 dengan persentase kenaikan sebesar 5,56%. Yang paling mendominasi adalah fakultas ilmu komunikasi, kedua fakultas ekonomi, ketiga fakultas syariah, keempat fakultas MIPA dan yang kelima fakultas psikologi dst.

Statistik Pengunjung Berdasarkan Fakultas  
September 2017 – Agustus 2018  
UPT Perpustakaan Unisba

NO	Fakultas/Program Studi	ANGGOTA	%
1	Syariah	785	12,57
2	Ushuluddin	194	3,11
3	Tarbiyah	482	7,72
4	Hukum	468	7,49
5	Psikologi	565	9,05
6	MIPA	576	9,22
7	Teknik	356	5,70
8	Komunikasi	1305	20,89
9	Ekonomi	1262	20,20
10	Kedokteran	69	1,10
11	Pascasarjana	112	1,79
12	Dosen	49	0,78
13	Universitas/Yayasan	23	0,37
JUMLAH		6246	100,00

# Cara Susah

- ✓ Adobe Illustrator
- ✓ Adobe InDesign
- ✓ Adobe Photoshop
- ✓ Adobe After Effect
- ✓ Adobe Premiere
- ✓ CorelDRAW
- ✓ etc

# Cara Mudah

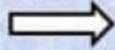
- ✓ Piktochart ([www.piktochart.com](http://www.piktochart.com))
- ✓ Visme ([www.visme.com](http://www.visme.com))
- ✓ Canva ([www.canva.com](http://www.canva.com))
- ✓ Creately ([www.creately.com](http://www.creately.com))
- ✓ Venngage ([www.venngage.com](http://www.venngage.com))
- ✓ Statsilk ([www.statsilk.com](http://www.statsilk.com))
- ✓ etc

# Infografis untuk Pustakawan

# PENDAFTARAN ANGGOTA PERPUSTAKAAN



Mahasiswa UNISBA



Gd. RHM Saddah  
UPT. Perpustakaan Lt.1

\*Menyerahkan kartu KTM untuk dibarcoda



Mengikuti Bimbingan Pengguna



\*Jadwal dapat disesuaikan



Pengambilan KTM



\*KTM dapat diambil setelah mahasiswa telah mengikuti bimbingan pengguna

#Untuk mahasiswa baru



# Pendaftaran Anggota Perpustakaan



Menyerahkan KTM untuk di Barcode di Perpustakaan

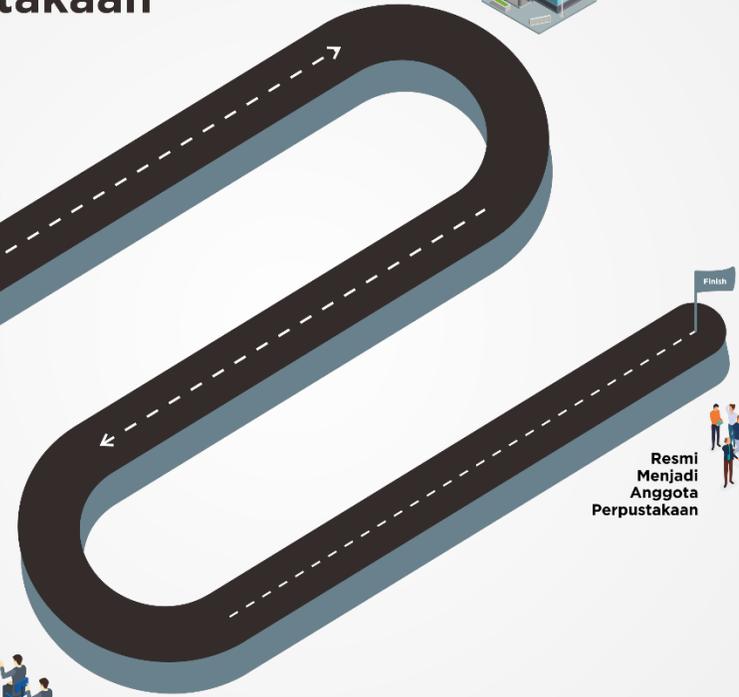
Kita Disini



Mahasiswa UNISBA

Start

Mengikuti Bimbingan Pengguna  
\*waktu menyesuaikan



Finish

Resmi Menjadi Anggota Perpustakaan

## Hanya Untuk Mahasiswa Baru

# MENGINTIP MINAT BACA INDONESIA



↳ Peringkat Minat Baca Indonesia



↳ Jumlah Buku yang Diterbitkan di Indonesia



↳ Waktu yang Dhabiskan Dalam seminggu



↳ Minat Baca di Indonesia



↳ Ranking perpustakaan Indonesia di Dunia



↳ Buku yang selesai Dibaca per Tahun



“THERE ARE WORSE CRIMES THAN BURNING BOOKS. ONE OF THEM IS NOT READING THEM.”  
*Joseph Brodsky*



## MEMBACA BUKU DIGITAL MENJADI LEBIH MENYENANGKAN

Perkembangan teknologi digital lambat laun telah mengubah kebiasaan seseorang dalam membaca buku dari konvensional ke aplikasi buku digital (e-book)



2016

Bahkan **85%** dari **5 juta** pemustaka telah memanfaatkan layanan membaca secara online



**Library**

Kamu bisa mengakses berbagai buku favoritmu gratis



**ePustaka**

Dapatkan kumpulan eBook dari penerbit terbaik



**eReader**

Membaca kapan pun dan dimana pun dengan nyaman



**Sosial Media**

Sesama pemustaka bisa berbagi referensi buku menarik



**60 detik untuk bergabung dan merasakan aplikasi iPusnas**



# PERPUSTAKAAN NASIONAL KOLEKSI UNGGULAN

## MANUSKRIP

**2140** koleksi buku tulisan tangan aksara Jawa dan Arab yang bercerita sejarah Jawa dan nilai ajaran Islam



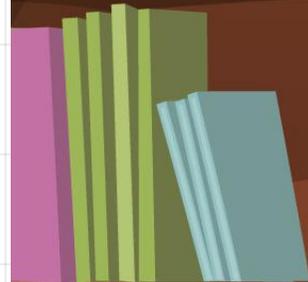
## SUMBER ELEKTRONIK

**2952** koleksi dokumentasi foto hitam-putih dari berbagai peristiwa



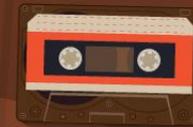
## MONOGRAF

**1053** koleksi monograf dari masa sebelum kemerdekaan



## REKAMAN SUARA

**71** koleksi kaset rekaman dalam Wayang Kulit yang mencapai **1136** track



## KARTOGRAFIS

**1862** koleksi dokumentasi kota-kota di Indonesia



## BENTUK MIKRO

**125** eksemplar koleksi surat kabar dalam bentuk mikrofilm 35mm



# Infografis Pustakawan

1

Statistik Koleksi Buku Baru

2

Statistik Pengunjung Tersering

3

Statistik Buku Yang Dipinjam

4

Statistik Pengunjung Berdasarkan Fakultas

# Infografis Pustakawan

5

Alur Peminjaman Buku

6

Alur Pendaftaran Member Perpustakaan

7

Alur Peminjaman Berbasis Online

8

Alur Penggunaan Aplikasi Online

# Infografis Pustakawan



# Tujuan

Meningkatkan  
Branding

Meningkatkan  
Minat Baca

Meningkatkan  
Pengunjung

“ Jika ada yang membencimu, **#BalasDenganKarya** ”

**Thank  
You**

## **Contact**

Erik Maulana Yusuf

**Whatsapp**

+62 857 9806 4060

**Instagram**

@erikmyusuf

@ArterikDaily