

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. 1994. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Lembaga Management FEUI.
- Agung, Silih Wasesa dan Jim Macnamara. 2005. *Strategi Public Relation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, George E. and Belch, Michael. A. *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective*. 11th Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Harris, Thomas L. 1998. *Value Added Public Relations*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Kasali, Rhenald 2008. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targetting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lijan, Poltak Sinambela. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanang, Martono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.

- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosmawaty. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widaya Padjadjaran.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sekaaran, Uma & Roger, Bougie. 2013. *Research Methods For Business*. Edisi 4. Buku 2, Jakarta: Wiley
- Shimp, Terence. 2004. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Suparmo, Miranto. 2011. *Marketing Public Relations, Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran yang Komunikatif*. Jakarta: Lembaga Manajemen FE UI.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: Buku Seru.

Tjiptono. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjokroamidjojo, Bintoro. 1995. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3S.

Yulianita, Neni. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan

https://www.academia.edu/9277394/Opini_Publik diakses pada tanggal 25 April 2019 pukul 19:00

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42707/1/RIZKY%20NURFAJRIANTO-FDK.pdf> diakses pada tanggal 23 April 2019 pukul 16:00

https://www.researchgate.net/profile/Jan_Kietzmann diakses pada tanggal 28 April 2019 pukul 15.30

